




Disponible en ligne sur
 ScienceDirect
www.sciencedirect.com

Elsevier Masson France

www.em-consulte.com



ÉDITORIAL

www.dermato-info.fr. Le site d'information du grand public de la SFD : pourquoi et pour quoi faire ?

Proposed goals of a French Dermatology Society (SFD) public information website

La relation médecin–malade a considérablement évolué, reposant sur le contrat de soin établi entre un thérapeute et son patient. Le patient devient dès lors un acteur qui participe au projet commun de la gestion de sa maladie.

Ce contrat repose sur une information claire, loyale et appropriée, nécessairement intelligible et exprimée dans un langage accessible à tous, et cependant exactement fidèle aux données scientifiques établies. Le colloque singulier, qui jusqu'alors régissait l'échange entre le dermatologue et son patient, a vu s'immiscer un troisième partenaire, Internet. Vingt-neuf millions de Français âgés de plus de 11 ans, soit 57,4% de la population, se sont connectés à Internet en décembre 2006 (source médiamétrie, janvier 2007). Un patient sur cinq est susceptible de devenir un *e-patient* potentiellement atteint d'une « cyberchondrie », en quête d'informations « médicales » d'origine et de qualité hautement variables qui inondent la toile. Celui ou celle qui recherche de l'information médicale sur le net est le plus souvent jeune, guidé par sa mère et atteint d'une maladie chronique. Les blogs de jeunes patients actifs se multiplient, lieux d'échange d'autant d'expériences personnelles.

Les sociétés savantes, porte-parole légitimes des médecins qui les constituent, ont un rôle structurant à jouer dans le domaine de l'information médicale sur le net. La Société française de dermatologie (SFD) a donc décidé de se doter d'un site dédié au « grand public » portant sur la dermatologie, le dermatologue et les maladies de la peau : www.dermato-info.fr.

La charte du comité éditorial est simple : il s'agit de délivrer une information scientifique de référence dans le respect des règles éthiques. L'information est conçue par des experts, choisis par la SFD pour leur compétence reconnue dans le champ concerné et tenus à l'anonymat. Elle est « traduite » ensuite en langage grand public par des médecins journalistes et l'information est enfin validée par le comité éditorial. Cette information, prudente et exprimée selon le parti pris du bon sens et de la sécurité des malades, se veut le reflet de connaissances démontrées et consensuelles, mais aussi celui des progrès et des innovations de notre spécialité, indépendamment de tout intérêt financier ou de tout lobby. *Health on the net*, organisation non gouvernementale (www.healthonnet.org), a d'ailleurs attribué le label HON à notre site car il respecte les huit principes d'un code de bonne conduite (HONcode). Ce label ne préjuge pas de la qualité du contenu du site, mais garantit la transparence et l'éthique de son fonctionnement.



Figure 1. Affiche promotionnelle du site grand public de la Société française de dermatologie.

La Haute Autorité de Santé, dont le souhait est de promouvoir une information de qualité sur le net et d'aider les patients à identifier des sites de santé fiables, invite les professionnels à les guider dans leur choix.

En effet, les bénéfices d'une information partagée sont à l'évidence multiples. Il s'agit tout d'abord de rendre un service fiable et concret aux malades et à leur famille, et d'apporter ensuite une aide à notre communauté face à une problématique quotidienne de consultation. Ce socle commun de connaissances vers lequel nous devons d'orienter nos patients permet en effet une meilleure compréhension de la maladie et de nos messages, une meilleure adhésion au projet thérapeutique et probablement une meilleure observance. C'est un excellent vecteur de programme d'éducation thérapeutique. Il est donc capital que nous invitions le plus grand nombre de nos patients à aller y chercher le complément d'information dont ils ont besoin. En effet moins de 50% de l'information délivrée lors de nos consultations est retenue par les patients, 50% des connexions à la recherche d'une information médicale ont lieu après une consultation médicale et cette information est considérée comme plus fiable par les internautes lorsqu'elle émane d'un organisme officiel [1].

Enfin, étape indispensable de notre volonté de communication, ce site témoigne auprès des associations de patients

et des autorités de santé de notre engagement dans cette démarche visant à la transparence de l'information et des pratiques.

Le site sera régulièrement actualisé et de nouveaux modules et rubriques viendront l'enrichir. Des infographies et vidéos didactiques sur la peau, ses maladies, les techniques et les traitements constituant autant d'outils pédagogiques sont téléchargeables sur <http://www.dermato-info.fr/online/video.html>.

La communauté dermatologique doit désormais s'approprier [dermato-info.fr](http://www.dermato-info.fr) et assurer la diffusion de son existence au plus grand nombre pour faire monter sa notoriété et améliorer au plus vite son référencement sur Google. À cet effet une affiche (Fig. 1) a été placée dans les sacs des Journées Dermatologiques de Paris puis vous a été adressée par voie postale. Elle a vocation à figurer dans vos salles d'attentes ou de consultation, à susciter la curiosité de vos malades et à les inciter à en discuter avec vous.

Ce site doit enfin permettre de faire savoir notre « savoir-faire » et de contribuer à rehausser l'image de la dermatologie et des dermatologues auprès des patients, de la communauté médicale et des institutions.

Alors, communiquons ! La peau, parlons-en !

Référence

- [1] <http://www.has-sante.fr/portail> : Internet et santé, la certification : un moyen d'améliorer la qualité des sites dédiés à la santé.

J.-M. Amici*

36, avenue René-Cassagne, 33150 Cenon, France

N. Basset-Seguin

Service de dermatologie, hôpital Saint-Louis,
Paris, France

S. Ly

106 A Cours du Général de Gaulle,
33170 Gradignan, France

J.-P. Lacour

Service de dermatologie, CHU de Nice, Nice,
France

P. Wolkenstein

Service de dermatologie, hôpital Henri-Mondor,
21, avenue du Maréchal-de-Lattre-de-Tassigny,
94010 Créteil, France

* Auteur correspondant.

Adresse e-mail : jmamic@numericable.fr
(J.-M. Amici).